

ねっとわ〜く芦屋

発行日 令和5年4月25日
 発行者 芦屋町商工会
 Tel 093-222-2111
 Fax 093-222-1201
 E-Mail:ashiya@shokokai.ne.jp
 http://www.ashiyashoko.com

新規会員事業所のご紹介

去る3月28日(火)に開催された理事会で承認されました新規会員の方をご紹介します。

(※敬称略)

企業名・代表者	所在地	業種
株式会社 SHINSEI 菅木 愛美	芦屋町船頭町 9-36	建設業
かぶくわ屋 森重 宏之	芦屋町高浜町 2-11	小売業
株式会社 翔建設 野中 翔太	芦屋町高浜町 2-15	建設業
夏井ヶ浜 Kitchen OTO 相馬 絵梨香	芦屋町山鹿 796	小売業
スナック Niko 松尾 美佐	芦屋町高浜町 1-24	飲食業
Eyesh ulu by Yuki 池田 有希	芦屋町高浜町 2-4	サービス業
平江商会 平江 秀州	芦屋町祇園町 1-12-1	サービス業

〜経営相談窓口開設のご案内〜

- ★開設時間 : 10時~16時(※12時~13時を除く)
- ★開設日 : 5月9日(火)、17日(水)、18日(木)
22日(月)、23日(火)、24日(水)
29日(月)、30日(火)
- ★相談時間 : 1時間程度
- ★場所 : 芦屋町商工会内相談室
- ★相談内容 : 各種補助金申請
経営革新計画承認申請
雇用・労働条件相談/創業相談/法律相談
- ★相談料 : 無料
- ★その他 : ご希望の際は、ご予約が必要となりますので
事前に事務局へお電話をお願いいたします。
専門家の都合により変更になる場合もあります。
- ★お問合せ : 芦屋町商工会 ☎ 222-2111



☆☆税理士による無料相談会開催のお知らせ☆☆

税に関する相談を下記の日時でお受けいたします。節税対策やインボイス登録等、なんでもご相談ください。

相談は無料です。

お申し込みは事前に商工会(☎222-2111)へ
担当: 平井、高山 まで

◇日時: 5月2日(火)、15日(月)、
25日(木)

※時間はいずれも10時~16時です。

◇講師: 小林 香織 税理士



特産品を開発する方を対象とした補助制度について

町内に事業所を有し特産品づくりに取り組む企業、団体及び個人を対象に補助金を交付する制度(芦屋町特産品開発支援事業補助金)を新設しました。

▽対象事業及び補助金の額

①新商品開発支援事業 新商品開発に関する事業で町が認めるもの
補助対象経費の3分の2以内の額で、60万円を限度とします。

②既存商品改良事業 外装デザイン等の改良で町が認めるもの
補助対象経費の3分の2以内の額で、30万円を限度とします。

▽問い合わせ 芦屋町役場産業観光課 商工観光係 223-3542
詳細は、別紙チラシをご確認ください。

花火大会での屋外での出店予定者の方へ

火災予防条例の一部改正、また消防署からの指導等により、7月下旬に開催を予定している花火大会において屋外で露店(物品販売)を行う場合、実行委員会及び消防署への届出が必要となりました。これらの届出等について、区域、内容等の説明会を行います。露店を開こうと考えている方は、必ず説明会にご参加ください。

説明会日時: 6月15日(木) 14時~

場 所: 芦屋町商工会 2階会議室

問 合 せ: 芦屋町観光協会(221-1001)

※この説明会は、商工会及び観光協会が花火大会での出店を斡旋、割振りするものではありません。



キャッシュレス商品券

説明会を開催します!

開催日: 令和5年5月15日(月)

開催時間: 14:00~14:30

開催場所: 芦屋町商工会 2階大会議室

申込方法: お電話にてお申し込みください。

☎093-222-2111

申込期限: 令和5年5月12日(金) 16時

新任のご挨拶

異動により、芦屋町商工会に4年ぶりに
戻ってまいりました。

会員の皆様のお役に立てるようがんばってまいりますので、またどうぞよろしく
お願いいたします。



経営指導員
武谷 晋平

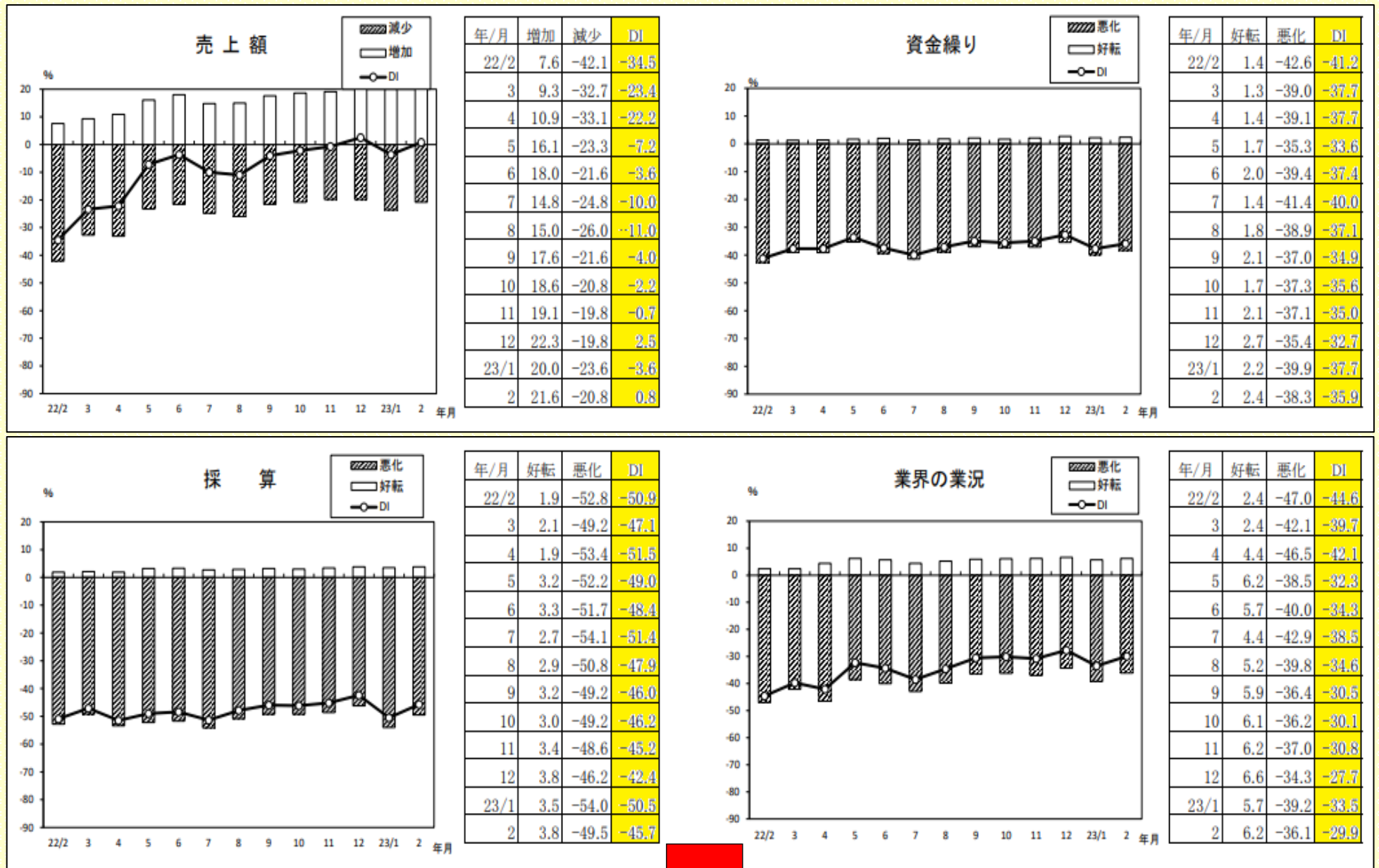
小規模企業景気動向調査（2023年2月期分）結果について

「小規模企業景気動向調査」は、全国約300商工会の経営指導員が毎月、地区内小規模企業の景気動向等について収集した情報を全国商工会連合会が結果を取りまとめ、公表を行っているもので、「売上額」、「採算」、「資金繰り」及び「業界の業況」の各項目から見た景気動向が示されています。「新型コロナウイルス感染症」や原油価格の高騰等、様々な要因により厳しい経営環境に置かれている管内小規模事業者の皆様方の景況分析等にご活用いただければ幸いです。

小規模企業景気動向調査(2023年2月期)

産業全体(前年同月比)

☆景気動向指数（DI）とは？・・・景気局面の判定等を把握するために用いられる指標であり、下記の調査結果におけるDIは、各調査項目について、増加（好転）企業割合から減少（悪化）企業割合を差し引いた値を示しています。



◇【2023年2月期の調査結果概況について】※全国商工会連合会コメント

2月期の産業全体の業況は、新型コロナウイルス感染症の流行も落ち着きがみられ、外国人観光客等も増え始めたことから、**売上額・採算・業況DIが小幅に改善し、全DIで改善の傾向がみられた。**旅行支援の効果や、今まで制限の多かった外食などもニーズが高まっている、とのコメントも見られた。しかし、依然として**エネルギー価格高騰等からのコスト圧迫の影響は続いており、採算DIが低調に推移している。**

小規模企業景気動向調査 産業全体の業況DIグラフ～過去20年のトレンド～



なお、上記景況動向調査結果は、本会ホームページ (<https://ashiyashoko.com/>) トップ画面に掲載した「小規模企業景気動向調査」バナー欄から、全国商工会連合会専用ページにアクセスいただき、最新の調査結果や、業種別の調査結果等、詳細情報もご確認いただけますので、ぜひご利用ください。