

令和7年 芦屋町商工会 新春賀詞交歓会

令和7年1月16日（木）に『マリンテラスあしや』において、令和7年芦屋町商工会新春賀詞交歓会が開催されました。

今年は昨年を超える多くの来賓、会員の皆様にご参加いただき、非常に有意義な交流の場になりました。

また、芦屋町商工会の新会員の皆様にもごあいさつをしていただき、ご自身の事業の紹介をしてもらいました。

芦屋町で事業を行う上で、人脈作りの一助になることを期待して本事業を実施していますので、今回ご欠席の方も次回開催の折には、ぜひご参加ください。



新規会員事業所のご紹介

理事会で承認された新規会員の方をご紹介します。（※敬称略）

事業所名・代表者	住所	業種
(株)竹島工業・竹島光男	芦屋町船頭町 13-4	建設業
中西淳二	芦屋町芦屋 173-1	サービス業
白坂電工・白坂将太	芦屋町山鹿 123-8	建設業
and moon・片山かよ子	芦屋町花美坂 12-4	サービス業
池田興業・池田正美	八幡西区三ツ頭 2-12-5	建設業
康米・中池蛸	芦屋町大字芦屋 1455-1	飲食業
デンタルエース・佐々木昭喜	若松区青葉台西 2-2-4	サービス業

経営革新計画のご案内

経営革新計画について

1. 経営革新とは

経営革新とは、以下の新たな取組（新事業活動）を行うことにより、経営の相当程度の向上を図ることをいいます。

- (1) 新商品の開発又は生産
- (2) 新サービス（役務）の開発又は提供
- (3) 商品の新たな生産又は販売方式の導入
- (4) サービス（役務）の新たな提供方式の導入
- (5) 技術に関する研究開発及びその成果の利用
- (6) その他新たな事業活動

2. 経営革新計画とは

平成11年に施行された「中小企業経営革新支援法（現：中小企業等経営強化法）」において、中小企業の創意ある向上発展を図ることを目的に、経済環境の変化に対応して行う新たな取組みを支援する「経営革新計画承認制度」がスタートしました。

福岡県ではこれまでに9,620社（令和6年3月末現在）の中小企業が、経営革新計画の承認を受けています。

経営革新計画のメリット

1. 多様な支援策

経営革新計画の承認を受けると、補助金による支援措置、保証・融資の優遇措置、その他様々な支援策を受けることができます。

2. 支援者とのつながり

経営者一人で計画を作成し、実行して目標を達成するのは決して容易ではありません。経営革新計画については、商工会等の支援体制が整備されていますので、お気軽に商工会までお声かけください。

3. 経営のカルテ

経営革新計画では具体的な数値目標を設定します。これらの目標をどのように達成していくのか、経営者自らが知恵を出し、チャレンジしていただくことがこれからの中小企業経営において大切なことです。計画作成を通じて、自社の現状に対する理解を深めていただくとともに、作成した後も外部環境の変化と照らし合わせていくことで、今後の経営を考えるカルテとして活用いただけます。

経営革新計画について、詳しくは福岡県のホームページをご覧ください。なお、経営革新計画は策定開始から承認まで少なくとも2ヶ月程度の時間を要しますので、これから経営革新計画の策定・申請についてご検討されている方は、お早めに商工会までご連絡ください。

福岡県 経営革新について

検索

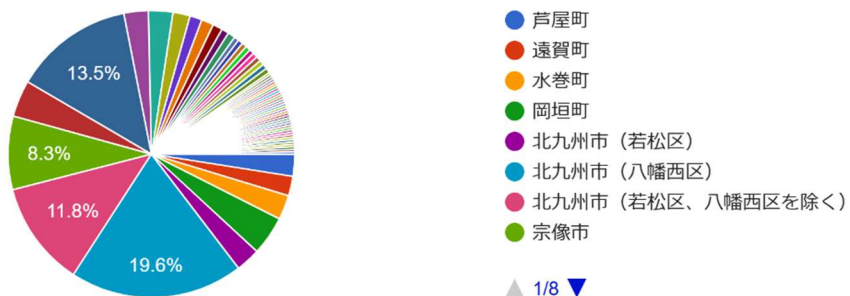


モーヴィ芦屋の来場者を対象としたアンケート調査の結果について

ボートレース芦屋場内には、全天候型の遊具施設「BOAT KIDS PARK モーヴィ芦屋」（以下モーヴィ芦屋）があります。モーヴィ芦屋はこどもが楽しく身体を動かすことができる施設で、ご家族と一緒に楽しむことができます。今年度、町内外から多くの家族連れが集まるモーヴィ芦屋来場者にアンケート調査を行いました。紙面の都合上、調査結果のごく一部を掲載しておりますが、結果全体をご覧になりたい方は芦屋町商工会にお越しく下さい。本調査結果を参考に、集客や新たな商品・サービスの開発にお役立てください。

【Q 1－3】お住いの市区町をご記入ください

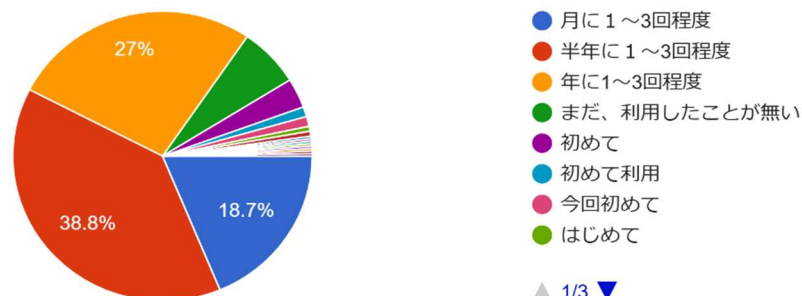
363 件の回答



来場者を地域別でみると上位は以下の通り。
北九州市八幡西区 19.6%、福岡市 13.5%、北九州市（若松区と八幡西区を除く） 11.8%、宗像市 8.3%、福津市 4.1%、北九州市若松区 2.8%、直方市 2.8%

【Q 2－1】「モーヴィ芦屋」利用頻度について

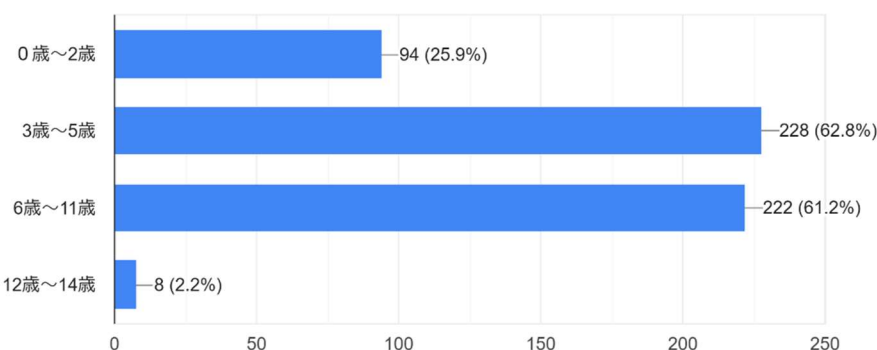
363 件の回答



来場頻度の上位は以下の通り。
半年に1～3回程度 38.8%、年に1～3回程度 27%、月に1～3回程度 18.7%

【Q2－2】「モーヴィ芦屋」をご利用されるお子さまの年齢に当てはまるものすべてを選択してください（複数回答可）

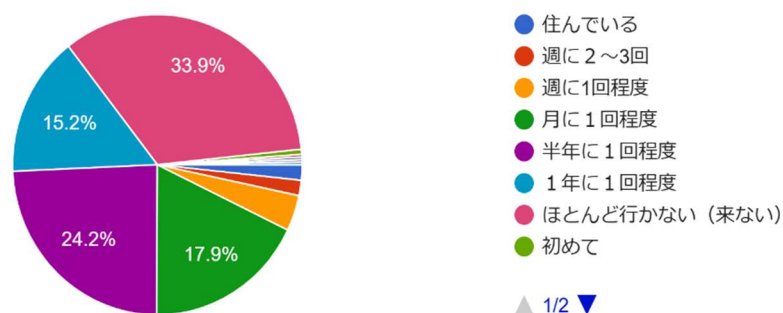
363 件の回答



来場者は小さなお子様（特に未就学児）と一緒に来場されている。

【Q 3－1】「モーヴィ芦屋」の利用以外で、芦屋町にはどのくらいの周期で来られますか

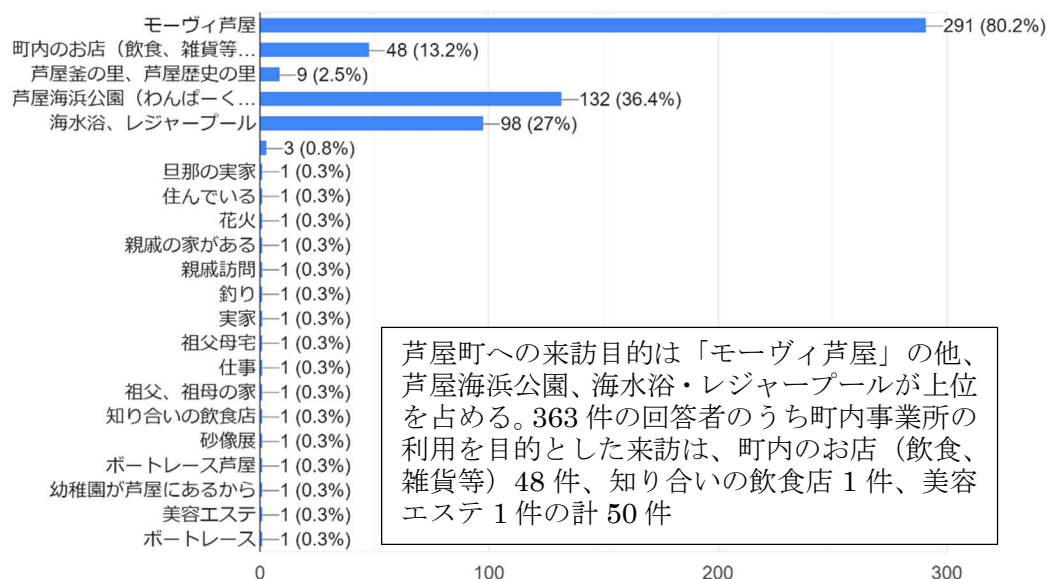
363 件の回答



「モーヴィ芦屋」の利用以外で芦屋町に来る頻度の上位は以下の通り。
ほとんど行かない 33.9%、半年に1回程度 24.2%、月に1回程度 17.9%、1年に1回程度 15.2%

【Q 3－2】芦屋町に来訪の目的に当てはまるものを全てご選択ください（上位2つまで）

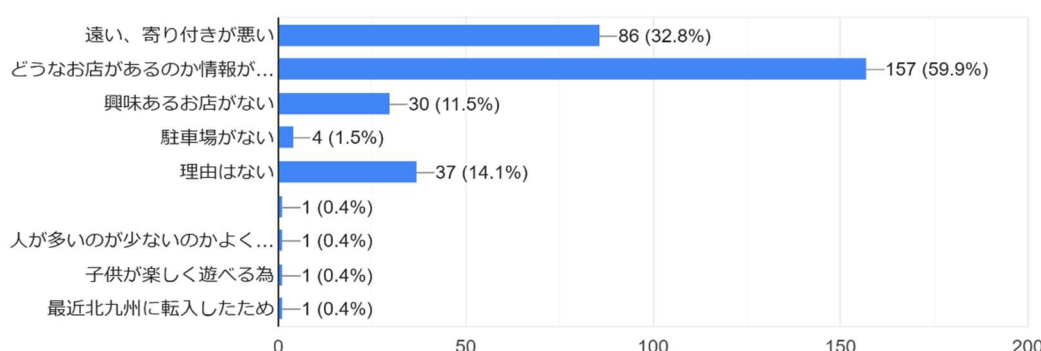
363 件の回答



芦屋町への来訪目的は「モーヴィ芦屋」の他、芦屋海浜公園、海水浴・レジャープールが上位を占める。363 件の回答者のうち町内事業所の利用を目的とした来訪は、町内のお店（飲食、雑貨等）48 件、知り合いの飲食店 1 件、美容エステ 1 件の計 50 件

【Q3－9】芦屋町のお店を「あまり利用しない」「利用したことがない」方に対して質問です。芦屋町をご利用にならないのはどういった理由ですか（上位2つまで）

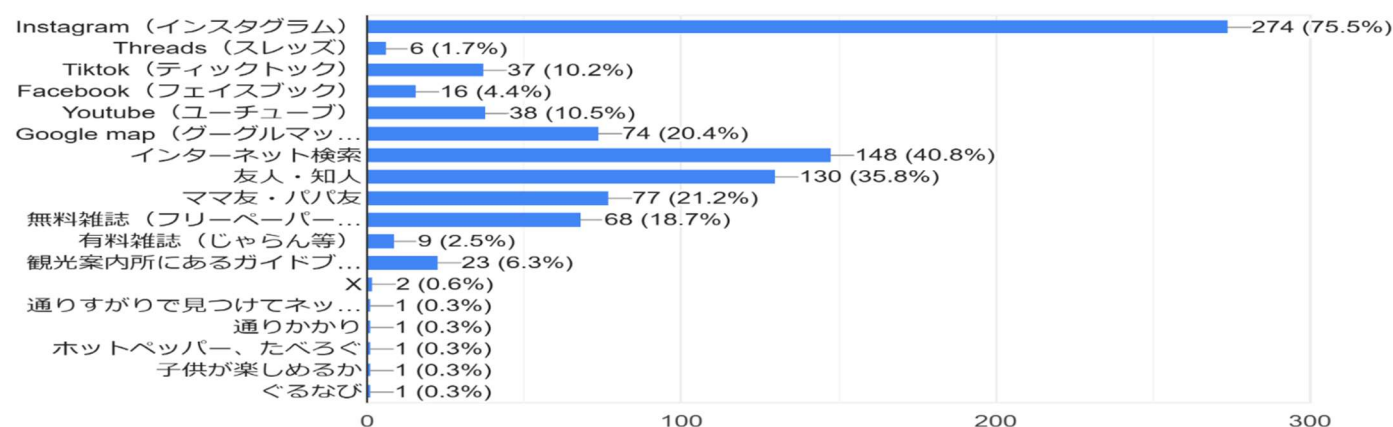
262 件の回答



芦屋町のお店を利用しない理由の上位は以下の通り。
「どんなお店があるのか情報がない、よく知らない」、「遠い、寄り付きが悪い」、「理由はない」、「興味あるお店がない」、「駐車場がない」

【Q 4－1】どのようにお店（飲食店・カフェ・スイーツ・雑貨店・その他）の情報を収集していますか（上位3つまで）

363 件の回答



お店の情報をどのように収集しているかについては、「インスタグラム」が圧倒的に多い。その他の多い回答としては、「インターネット検索」、「友人・知人」、「ママ友、パパ友」、「グーグルマップ」、「フリーペーパー」などがある。