

## 2024 芦屋町商工会新春賀詞交歓会開催！

去る 1 月 23 日（火）、「マリンテラスあしや」において、本会の新春賀詞交歓会が開催されました。令和 2 年度以降、「新型コロナウイルス」の感染拡大により、開催が見送られてきたことから、実に 4 年ぶりの開催となりました。当日は、あいにくの荒天にも関わらず、多くの来賓の皆様や、新規会員の方にも多数ご参加いただき、盛会の内に終了いたしました。



・会場内の様子

## 新規会員事業所のご紹介

昨年の 12 月 21 日（木）及び本年 2 月 15 日（木）に開催された理事会で承認されました新規会員の方をご紹介します。（※敬称略）

| 企業名・代表者             | 所在地                    | 業種  |
|---------------------|------------------------|-----|
| YUNOWA<br>吉岡 稔騎     | 芦屋町<br>山鹿 796-9        | 飲食業 |
| 花田工業株式会社<br>大池 芳幸   | 若松区<br>北浜 1-6-2        | 製造業 |
| すなっく異人館<br>柳場 由美子   | 芦屋町<br>正門町 5-39        | 飲食業 |
| インテリア AONO<br>青野 和之 | 芦屋町<br>正門町 4-10        | 建設業 |
| Grace<br>中西 貴昭      | 芦屋町<br>正門町 6-21M ビル 2F | 飲食業 |
| 翼航守建設<br>中西 守       | 芦屋町<br>西浜町 14-3        | 建設業 |
| TK 工業<br>木下 達貴      | 芦屋町<br>山鹿 5-3          | 建設業 |
| 琥珀<br>湯浅 マヤ         | 芦屋町<br>船頭町 2-18        | 飲食業 |

## 「経営革新賃上げ環境整備緊急支援補助金」の公募開始について

福岡県では、物価高や人手不足等の困難な状況の中、中小企業者の経営向上を図ることで持続的な賃上げにつなげるため、経営革新計画に基づく「新事業活動」に必要な経費を補助する「経営革新賃上げ環境整備緊急支援補助金」を実施しています。

### 「経営革新賃上げ環境整備緊急支援補助金」の概要について

#### ○対象者（すべてに該当）

- ①福岡県内に本店を置く中小企業者又は住民登録している個人事業主
- ②暴力団対策法に規定する暴力団等に該当しない者
- ③令和 5 年 6 月 21 日以降に福岡県から経営革新計画の承認（変更承認を含む）を受けている者
- ④補助対象期間最終月の 12 か月前から補助事業終了時まで事業場内最低賃金を引き上げる者

#### ○補助内容 補助率：対象経費の 3 分の 2 以内 補助金額：上限 65 万円

#### ○対象経費 設備機器導入費、システム導入費、外注費、広告宣伝費、その他必要と認める経費

#### ○対象事業（すべてに該当）

- ①福岡県から承認を受けた経営革新計画に記載している「新事業活動」に該当する事業
- ②福岡県内において実施する事業
- ③国、福岡県又はその他の地方公共団体等の補助金交付を受けていない事業

#### ○申請期間／補助対象期間 ※予算の上限に達した際は、申請受付を終了します。

| 申請回   | 申請期間                             | 補助対象期間                         |
|-------|----------------------------------|--------------------------------|
| 第 1 回 | 令和 6 年 2 月 16 日（金）～3 月 1 日（金）必着  | 令和 6 年 4 月 3 日（水）～7 月 31 日（水）  |
| 第 2 回 | 令和 6 年 3 月 18 日（月）～4 月 1 日（月）必着  | 令和 6 年 5 月 7 日（火）～9 月 3 日（火）   |
| 第 3 回 | 令和 6 年 4 月 16 日（火）～4 月 30 日（火）必着 | 令和 6 年 6 月 3 日（月）～9 月 30 日（月）  |
| 第 4 回 | 令和 6 年 5 月 20 日（月）～5 月 31 日（金）必着 | 令和 6 年 7 月 4 日（木）～10 月 31 日（木） |
| 第 5 回 | 令和 6 年 6 月 19 日（水）～7 月 2 日（火）必着  | 令和 6 年 8 月 3 日（土）～11 月 30 日（土） |

#### 経営革新賃上げ環境整備緊急支援補助金 申請のための経営革新計画の申請受付について

経営革新とは、新たな取組（新事業活動）を行うことにより、経営の相当程度の向上を図ることをいいます。上記に記載した「経営革新賃上げ環境整備緊急支援補助金」の申請を行うには、福岡県より経営革新計画の承認を受けておく必要があります。

一般的に経営革新計画の策定開始から承認まで少なくとも 2 カ月程度の期間を要しますので、これから経営革新計画の策定・申請についてご検討される方は、お早めに商工会までご一報をお願いします。

経営革新計画の承認に向けた詳細等については、以下の QR コード等から、福岡県の HP をご確認ください。



経営革新 補助金

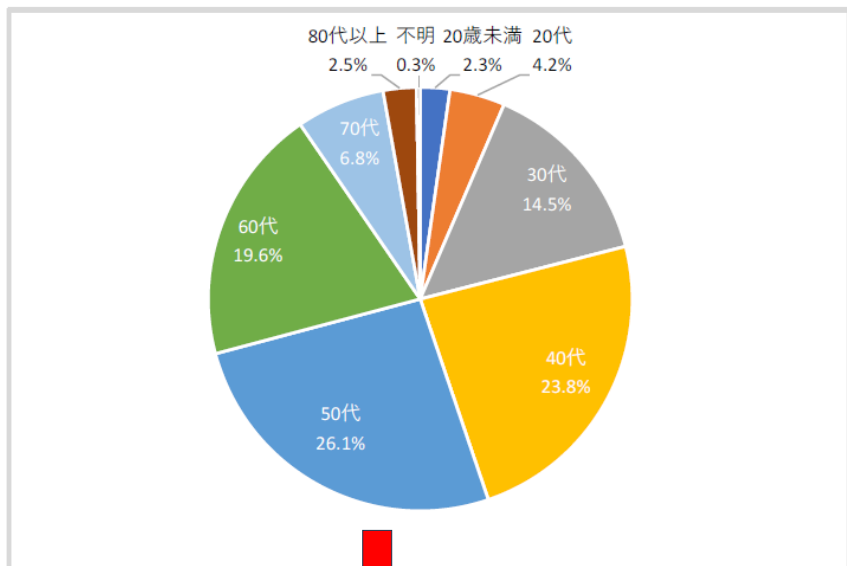
検索

## 令和 5 年度プレミアム付き商品券に関する購入者アンケートの結果について

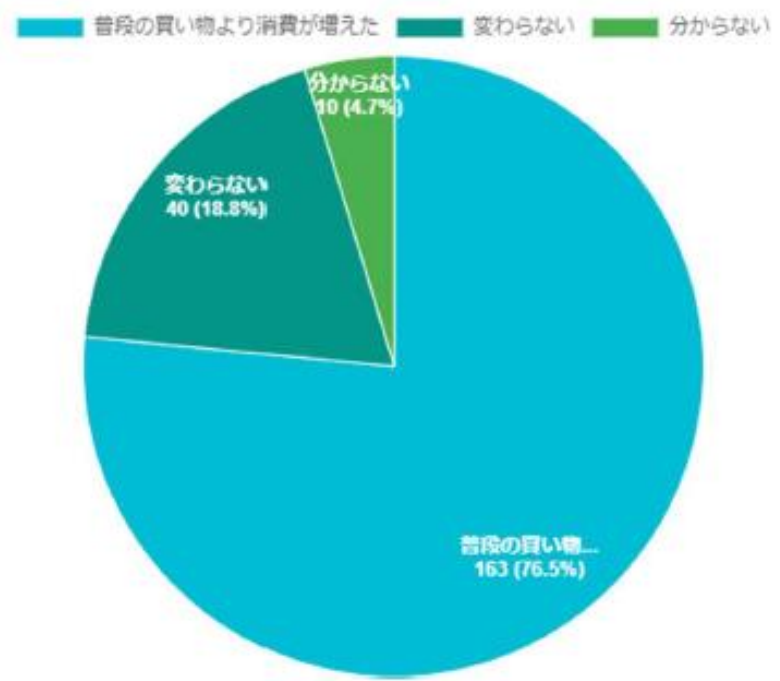
本会では、町内における消費購買の促進を目的に、例年、プレミアム付商品券の発行事業を行っておりますが、今年度は従前からの“紙”での発行に加え、新たに“キャッシュレス”商品券（あしやんペイ）の販売を行いました。そこで、この度、**本会では、“キャッシュレス”商品券（あしやんペイ）をご購入いただいた方にご回答いただいたアンケートの結果を取りまとめました**ので、主な集計結果を以下に掲載いたします。今後の販売促進等に係る参考資料として、お目通しいただければ幸いです。

### □購入者の年代割合

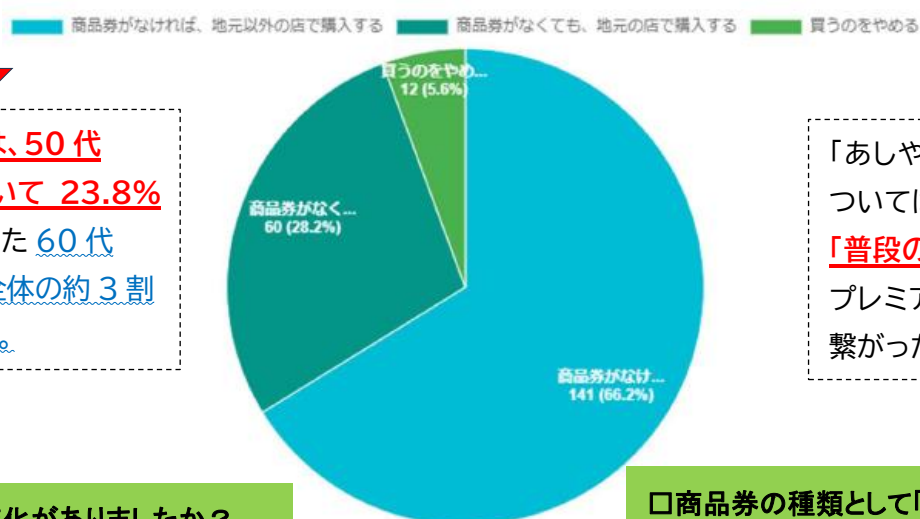
| 20歳未満 | 20代  | 30代   | 40代   | 50代   | 60代   | 70代  | 80代以上 | 不明   |
|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|
| 16    | 30   | 103   | 169   | 185   | 139   | 48   | 18    | 2    |
| 2.3%  | 4.2% | 14.5% | 23.8% | 26.1% | 19.6% | 6.8% | 2.5%  | 0.3% |



### □「あしやんペイ」の購入によって、消費に変化がありましたか？



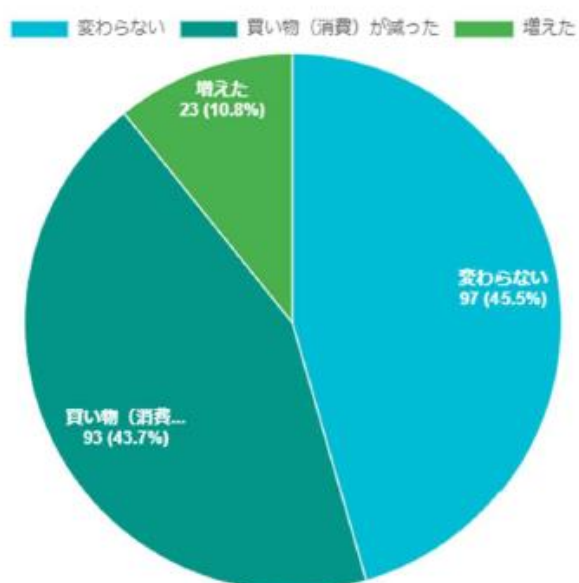
### □「あしやんペイ」がなかった場合の消費行動について



「あしやんペイ」の購入者は、**50代が最も多く(26.1%)、続いて 23.8%の40代となっている。**また **60代以上の方の購入割合は、全体の約3割(28.9%)**となっています。

「あしやんペイ」の購入による消費の変化については、**7割以上(76.5%)の方が「普段の買い物より消費が増えた」と回答。**プレミアムがついていることで消費喚起に繋がったことが示されています。

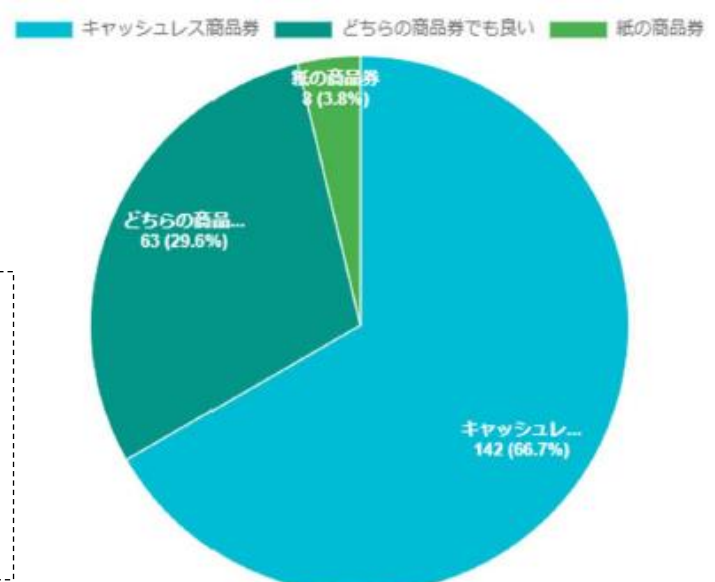
### □物価高騰の影響により、消費に変化がありましたか？



「あしやんペイ」がなかった場合の消費行動については、**「商品券がなければ、地元以外の店で購入する」が66.2%と全体の約2/3を占めており、「あしやんペイ」の販売が地元での購買促進に繋がっていることが読み取れます。**

物価高の影響による消費行動の変化については、「変わらない」(45.5%)と「買い物(消費)が減った」(43.7%)がほぼ同率で並んでおり、**物価高騰による消費への影響が大きいことが分かります。**

### □商品券の種類として「紙」とキャッシュレスのどちらが良いですか？



利用を希望する商品券の種類については、「キャッシュレス商品券」(66.7%)と「どちらの商品券でも良い」(29.6%)を合わせると**「あしやんペイ」購入者の96.3%がキャッシュレス商品券を希望・容認していることが分かります。**